



*beauty attitude*

# Dossier Franchise

Columbus café  
11 rue de Téhéran – 75008 Paris  
Tel : +33 (0)1 44 51 60 00  
Fax : +33 (0)1 44 51 60 09  
email : [info@comlumbuscafe.com](mailto:info@comlumbuscafe.com)  
Site web: [www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)





*beauty attitude*

### notre mission

Faire passer à nos clientes et clients un des meilleurs moments de leur journée

### nos valeurs

Beauté du produit  
Beauté de la relation humaine  
Beauté du Café

### notre métier : l'espresso bar

Artisan créateur de boissons au café, thé, chocolat, fruits  
Spécialiste des muffins  
Une offre salée basée sur le bien être et le naturel

### notre fonctionnement

Du matin au soir  
7 jours sur 7  
Des consommations sur place et à emporter  
Faire à la demande  
Un magasin normé  
Une communication normée  
Des guides de recettes et procédures

### notre déploiement

En France et à l'étranger  
En franchise ou concession  
Des localisations variées, en centre ville, dans les gares, aéroports, grands magasins, autoroutes  
Des solutions modulaires (chariot, kiosque, corner, Café)



## DEMARCHE D'ENTREE DANS LA FRANCHISE

1. Présenter et faire valider sa candidature en précisant son expérience et ses atouts.
2. Choisir un lieu ou une zone d'implantation.
3. Remplir et signer un document d'information précontractuel.
4. Présenter un plan de financement comprenant :
  - détail des dépenses et du fonds de roulement
  - détail des ressources y compris un autofinancement minimum de 30 à 50 % de l'ensemble du projet
  - le justificatif de fonds propres avec un minimum de 60 000 €
5. Faire une étude de marché à la localisation choisie.
6. Signer un contrat de franchise prévoyant notamment :
  - une durée 7 ans
  - une exclusivité territoriale
  - une clause de non concurrence
  - une clause de non affiliation à un réseau concurrent
  - le paiement d'un droit d'entrée de 22 000 € HT
  - une redevance de marque de 5 % du chiffre d'affaires HT
  - une participation au budget communication de 2 % du chiffre d'affaires HT
7. Faire valider le projet d'aménagement puis réaliser le magasin dans le respect des normes du franchiseur.
8. S'approvisionner auprès des fournisseurs référencés pour les marchandises et équipements spécifiques à la marque du franchiseur.
9. Procéder à toutes les formalités légales relatives à l'ouverture et au fonctionnement du magasin et de sa structure juridique.





## SYNTHESE D'UN INVESTISSEMENT MOYEN HT

### 1. Remarques liminaires

Il existe plusieurs configurations pour exploiter le concept Columbus Café. En fonction de la superficie disponible et des équipements techniques existants (ex : fluides), la mise en avant de la gamme est plus ou moins complète :

- pour un Café sur rue ou en centre commercial, la superficie moyenne est comprise entre 50 et 100 m<sup>2</sup>
- pour un Café dans un grand magasin (shop in shop), la superficie moyenne est de 30 à 50 m<sup>2</sup>
- pour un kiosque, hors réception clientèle, la superficie moyenne est de 20 m<sup>2</sup>
- pour un chariot, la superficie moyenne est de 6 m<sup>2</sup>

### 2. Dépenses communes à tous les modes d'exploitation

- frais de constitution d'une structure juridique d'exploitation (ex : Sarl) : pm
- fonds de roulement : pm (achats ; salaires ; cautions ...)
- bureautique et informatique ; fournitures diverses : 13 000 €
- droit d'entrée dans la franchise : 22 000 €

### 3. Dépenses pour les Cafés sur rue, en centre commercial ou shop in shop

- gros œuvre et second œuvre : dépense variable en fonction de la taille des magasins et de la complexité de la transformation : pm
- Fourchette prévisionnelle 500 à 1 000 € le m<sup>2</sup> pour un magasin de 60 m<sup>2</sup>
- mobiliers, installations, équipements, modules : 80 000 à 120 000€
- droit au bail, frais immobiliers, assurance dommages ouvrage et contrôle technique : pm

### 4. Dépenses pour un kiosque

- Module équipé : 85 000 €
- cuisine : pm
- mobilier : pm

### 5. Dépenses pour un chariot

- module Columbus Café : 35 000 €



## COMPOSITION TYPE D'UN COMPTE DE RESULTATS

Chiffre d'affaires HT :	100 %
Marge brute :	71 à 73 %
Salaires :	26 à 30 %
Loyer :	8 à 10 %
Charges générales d'exploitation :	7,5 %
Publicité :	2 %
Impôts et taxes :	1,5 %
Amortissements :	6 %
Résultat d'exploitation :	13,5 à 21,5 %
Redevance de marque :	5 %
Résultat net avant Impôts :	8,5 à 16,5 %

La répartition présentée correspond à des Cafés sur rue. Elle est susceptible de varier pour les Cafés présents dans les centres commerciaux ou ceux ouverts dans les grands magasins.





**EXEMPLE DE CAFE COLUMBUS**



## QUELQUES GOURMANDISES COLUMBUS



### Nouvelle carte salée



Sandwichs - Wraps



Soupes frappés



Salades

[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)



### Les délices fraîcheur



Salade de fruits



Fromage blanc



Salade de fraises

[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)



### Bar à fruits

Jus de fruits - Smoothies - Cocktails  
un monde de vitamines



### Summer Coolers

Milk shakes - Frappés - Glacés  
des glaces à boire



[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)





*beauty attitude*

## LES BARISTAS COLUMBUS

