

# Bienvenue dans la Columbus Family !

## LA COLUMBUS FAMILY:

Qu'on le veuille ou non, les histoires sont souvent et avant tout les reflets d'aventures humaines.

Columbus Café est le fruit de rencontres et de parcours croisés, d'additions de talents, de savoirs partagés, de relais quatre fois cent mètres...

**Et nous en sommes fiers.**

Bien-sûr, comme tout le monde, il nous arrive d'écrire des business model, de remplir des tableaux Excels, d'avoir la tête dans le percolateur... Mais nous veillons à garder dans nos moteurs la meilleure place à **l'énergie humaine.**

Cette énergie nous permet d'aller sans cesse plus loin, de **toujours découvrir de nouveaux horizons**, de déplacer les montagnes...

Columbus est une famille que l'on rejoint parfois au gré des rencontres, en suivant ses amis, en suivant son cœur, et parfois totalement par hasard...

La lumière est allumée, on pousse la porte, et **c'est là que tout commence.**



# Notre histoire

1994

**Création de Columbus Café & Co**  
la 1ère enseigne de coffee shop en France !



2001

**Inauguration du 1er Columbus Café & Co**  
à l'international à Bruxelles



2007

**Nicolas Riché devient PDG de l'enseigne,**  
Columbus Café & Co se met à la franchise



2013

**Élue meilleure chaîne de Coffee Shop** en France par Allegra Coffee Symposium

2016

**Lancement de l'activité Retail.**  
Vente de capsules compatibles Nespresso, Senseo et Dolce Gusto

2020

**Avec ses 200 points de vente Columbus Café & Co est élue 1ère enseigne préférée des français** dans la catégorie « café et salon de thé » par le magazine Capital



2021

**Reprise de la master Franchise Copper Branch,**  
enseigne canadienne de restaurants 100 % végétale sur la zone Europe

# Qui sommes-nous ?

## Nos valeurs



### **La Gourmandise**

L'amour du bon goût et la générosité se retrouve dans toutes nos recettes.



### **L'authenticité**

Nous cultivons l'esprit du café de quartier, des belles rencontres et des moments simples



### **L'humain**

Les relations humaines sont au coeur de notre métier. Chez nous, chaque personne qui entre et qui sort est avant tout une personnalité

## Nos engagements durables

### **1. Authentique**

Nous nous engageons à avoir des produits bons, des produits simples, avec du bon sucre et du bon gras (on reste gourmand).

### **2. Français**

Nous nous engageons à travailler dès que nous le pouvons avec des fournisseurs locaux.

### **3. Solidaire**

Nous soutenons l'association Laurette Fugain dans sa lutte contre les leucémies depuis 2013.

### **4.**

### **Responsable**

Nous nous engageons à réduire nos déchets et favoriser la recyclabilité.

# Notre expertise

## le café ...

**Nous avons créé nos propres assemblages de café** au travers de deux assemblages **torréfiés en France** exclusivement pour nous. Deux blends 100 % arabica pour deux méthodes de préparation : l'espresso et le Café filtre.

**Espresso** : le Brésil, le Guatemala et L'Ethiopie

**Filtre** : le Brésil, l'Ethiopie et le Rwanda.

La production et le service sont assurés par nos baristas spécialement formés sur l'univers du Café. Nos boissons sont préparées manuellement sous les yeux de nos clients, dans le respect de la tradition du café grâce à un percolateur.

## Mais pas que ...

## Nos gourmandises



### Nos Muffins

Notre spécialité ! Ils sont préparés avec des œufs de poules élevées en plein air. Ils sont cuisinés sur place et avec amour par nos baristas et se déclinent en une vingtaine de recettes.



### Nos boissons chaudes

Nos boissons sont préparées sous vos yeux et sont personnalisables : laits végétaux, arômes, crème fouettée...



### Nos boissons froides

Du jus d'oranges pressées aux smoothies, tout en passant par les thés glacés, milkshakes et les cafés frappés... Il y en a pour tous les goûts !



### Notre gamme sucrée

Cookies, cheesecakes, viennoiseries... Autant de gourmandises qui raviront les plus gourmands !



### Notre gamme salée

Une gamme composée de clubs sandwiches, buddha bowls et salades et revisitée régulièrement avec des ingrédients de saison.

# L'expérience client, nos différents espaces de consommation

## Le Coffee-Shop

Avec un maillage de plus de 200 points de vente, il y a toujours un **Columbus Café & Co proche de chez vous**. Retrouver notre gamme complète en centre-ville, en centre commercial, dans des zones de flux. Une quinzaine de nos coffee-shops sont également présents à l'étranger avec **un accompagnement sur-mesure et local**.



### Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement moyen : à partir de 250 000 €  
Surface totale idéale : 80m<sup>2</sup> + terrasse  
Extraction : Non

### Les conditions d'entrée :

Contrat de franchise : 7 ans  
Redevance d'enseigne : 6% du CA H.T  
Redevance marketing : 1% du CA H.T  
Droit d'entrée & formation initiale : 33 000€ H.T  
Apport conseillé : 30% de l'investissement total

# Le Kiosque & Shop-in-shop

**Le kiosque**, c'est le coffee shop en plus abordable. On y retrouve l'ensemble de la gamme dans un plus petit espace, destiné à des zones de flux.

**Le shop-in-shop**, c'est un point de vente au sein d'une autre enseigne. Avec un maillage de 15 shop-in-shop en France, vous pouvez retrouver **l'ensemble de la gamme** ainsi que l'offre **vrac de café**.



## Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement moyen : à partir de 190 000€  
Surface totale idéale : à partir de 30 m<sup>2</sup>

## Les conditions d'entrée :

Contrat de franchise : 7 ans  
Redevance d'enseigne : 6% du CA H.T  
Redevance marketing : 1% du CA H.T  
Droit d'entrée & formation initiale : 33 000€ H.T



# Le Corner Automatique



Cet espace de vente mis au sein d'une enseigne permet d'accroître sa visibilité en proposant une **offre de boisson chaude ou froide** ainsi que certaines de nos **boissons gourmandes** à base de lait frais et **des gourmandises sucrées**.

## Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement moyen : à partir de 25 000€

Surface totale idéale : à partir de 2 m<sup>2</sup>

## L'offre retail

### Retrouver vos cafés préférés chez vous !

La visibilité est nourrie par notre présence.

**Columbus Café & Co s'invite à la maison** avec une offre gourmande de capsules et dosettes compatibles avec différents arômes tels que vanille macadamia, choco-cookie, noisette...

**Nespresso, Senseo, Dolce Gusto, Tassimo, Thés glacés & citronnades bio**



# L'e-shop

**En un clic vous êtes servi !**

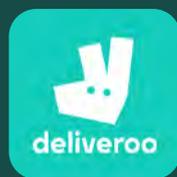
Pour que chacun puisse profiter de la gamme Columbus Café & Co nous avons mis en ligne notre e-shop sur lequel toutes nos références de dosettes et grains de café sont disponibles.

Pour chaque commande passée, 12% de la vente est automatiquement redistribué à nos franchisés indépendants.



## La vente à emporter & vente à distance

**Toujours plus proche de nos clients en s'adaptant à leur rythme de vie :**



# Notre accompagnement



## Dans vos travaux :

Après avoir reçu notre charte, vous pourrez **mettre en place l'agencement de votre Columbus Café & Co** avec l'aide de votre architecte et en accord avec notre Chef de projet.

## Dans votre formation :

- **Formation initiale franchisé** : 8 semaines
- **Formation barista** : 2,5 semaines

Il existe également toute l'année **plusieurs sessions de formations** (hygiène, Haccp, accueil client...) c'est la Barista School !

## Dans le suivi :

**Notre animateur réseau se rendra régulièrement dans votre Columbus Café & Co** pour vous conseiller sur son exploitation; le suivi de vos marges, l'achalandage de vos vitrines, le respect de l'hygiène, la productivité, les fournisseurs, les produits. **Ces visites sont faites pour améliorer la performance de votre Columbus Café & Co.** Des visites mystères seront réalisées par un organisme spécialisé. Tout au long de l'année, vous bénéficierez d'animations commerciales.

## Pour votre ouverture :

**L'équipe opérationnelle vous aidera pour le lancement de votre Columbus Café & Co.** Commande, aménagement installation, préparation et inauguration, **vous serez prêts pour le jour J !**

## Dans l'approvisionnement :

Nous mettons à votre disposition **le partenariat établi avec notre plateforme logistique** en charge de l'approvisionnement des produits spécifiques Columbus Café & Co.

**Envie de rejoindre la Columbus family ?**



# CONTACTS

---

## Développement :

Jean-Baptiste Lelièvre : [jblelievre@columbuscafe.com](mailto:jblelievre@columbuscafe.com)

Emma Roptin : [eroptin@columbuscafe.com](mailto:eroptin@columbuscafe.com)

## Retail :

Jérôme Poisson : [jpoisson@columbuscafe.com](mailto:jpoisson@columbuscafe.com)



[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)



[@Columbuscaféofficielle](https://www.facebook.com/Columbuscaféofficielle)



[Columbus\\_cafe](https://www.instagram.com/Columbus_cafe)



[Columbus Café & Co](https://www.linkedin.com/company/Columbus_Café_&_Co)



**columbus**  
CAFÉ & CO